

信 立 化 學 工 業 股 份 有 限 公 司

利 害 關 係 人 的 溝 通 與 回 應

本公司依財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會函送之「資訊揭露評鑑系統作業要點暨說明手冊」，進行公司相關資訊揭露作業。針對利害關係人的溝通，本公司建立多元的溝通管道，包括：1. 公司對外的網站、2. 舉辦或參加說明會及座談會、3. 召開會議、4. 電話或電子郵件溝通、5. 技術服務、6. 查認證與稽核、7. 拜訪與參訪、8. 公司信箱、9. 公開資訊觀測站、10. 年度股東大會、11. 教育訓練及相關委員會議等方式。其中，本公司對外網站除設置公司簡介、主要產品及運用、ESG專區、投資人專區等，投資人專區下設有財務業務、股東會、公司治理、利害關係人等資訊，並於官方網站上針對各利害關係人關注之議題設有各聯絡窗口及e-mail溝通信箱：以持續溝通回饋利害關係人的需求與期許。

於114年12月26日董事會彙整報告114年度與利害關係人溝通情形，114年度各類別利害關係人溝通情形與報告內容如下：

利害關係人	關 注 議 題	溝通方式及頻率與回應方式	114年利害關係人溝通實績
股東/投資人	經營績效 公司治理 法規遵循 市場形象	1. 定期申報營業額資訊：每月10日前申報上月。 2. 年度財務報告每會計年度終了後2月內。 3. 企業網站與公開資訊觀測站：財務報告、股務、重大訊息、稽核、產品資訊…等。 4. 透過企業網站/利害關係人專區/投資人專區。 5. 設置發言人、代理發言人、投資人專線與信箱 6. 年度股東會並出版年報。 7. 每年舉辦法說會：每年至少一次。	1. 本公司於114年4月8日及114年9月18日分別受邀參加法人說明會，說明公司財務與業務及營運相關資訊。 2. 114年5月23日召開股東常會，股東會相關資料放置公開資訊觀測站/公司網站以供股東查詢。 3. 股東不定時以公司網站設立之電子郵件信箱或電話詢問相關訊息。 4. 投資人透過網頁投資人專區留言詢問。

附件三

員 工	財務績效 薪資福利 勞動人權 勞資關係 勞動環境、健康及安全	<ol style="list-style-type: none"> 1. 職工福利委員會(不定期) 2. 勞資會議(不定期) 3. 主管會議及全員會議(每月一次) 4. 護理師臨場健康諮詢(每月一次) 5. 面談、電子信箱：不定期 6. 佈告欄、信箱、通訊群組不定期公告各項員工福利事項、福委會資訊、教育訓練資訊、公司政策及規定、公司重要營運資訊。 7. 員工內部及外部教育訓練(不定期) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 員工具有多元管道與管理階層溝通。 2. 每年依據「勞工健康保護規則」之規定，對符合資格的人員實施健康檢查。 3. 每月護理師臨場健康諮詢，並對體檢數據有異常者，提供健檢建議與諮詢。 4. 不定期舉辦員工內部教育訓練及外部的持續進修課程。 5. 3日離島馬祖員工旅遊活動舉行。
供 應 商	供應商管理 供貨品質 交期配合度 供應商環境評估	<ol style="list-style-type: none"> 1. 供應商評鑑與環境稽核(不定期) 2. 公司外部網站(不定期) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 供應商不定期入廠新產品開發、及市場資訊交流 2. 供應商原物料須符合保證(每年一次) 3. 供應商行為準則遵循聲明書(不定期) 4. 透過企業網站/利害關係人專區/供應商專區
社區及非政府組織	環境責任 社會公益 法規遵循	<ol style="list-style-type: none"> 1. 企業網站 2. 參與社區及公益團體交流活動 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 贊助台南市消防隊活動經費NT\$30,000元 2. 認購中華民國兒童慈善協會舉辦慈善晚宴經費NT\$20,000元